

里山3-biz vol.3～5 ビジネスモデルまとめ

1. ビジネスを選定

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| A. 薬草ワークショップ | F. レンタル林 |
| B. 大人の自由研究 | G. 虫除け薬ワークショップ |
| C. 里山アンテナショップ | H. 芋掘り遠足 |
| D. おじいちゃん・おばあちゃんの知恵から学ぶ山暮らし体験 | I. 里山道場 |
| E. 墓(樹の下) | J. 竹炭カップワークショップ |

2. 売り方

割愛

3. 必要な環境

ビジネスとパターン	場所	設備・道具	協力者
A-1-1. 薬草ワークショップ	薬草がある里山	交通手段、作る道具	里山の場所提供者、昔から薬草と共に暮らしてきた人
A-1-2. 薬草ワークショップ	薬草がある里山	交通手段、作る道具	里山の場所提供者、里山の薬草を見分けられる人
A-1-3. 薬草ワークショップ	薬草がある里山	交通手段、作る道具	里山の場所提供者、里山の薬草を見分けられる人、薬草の成分や効能の知識がある人
A-2. 薬草ワークショップ	薬草がある都市部 (里山ではなく、都市部にある草)	作る道具	薬草の成分や効能の知識がある人
A-3. 薬草ワークショップ	都市部 (里山の薬草を持ってくる)	作る道具	里山の場所提供者(もしくは薬草提供者)、薬草の成分や効能の知識がある人
G-1. 虫除けづくりワークショップ	畑 (材料を育てるところから)	交通手段、畑、水、種、農作業	畑の場所提供者、畑の維持管理をする人、虫除けを作れる人
G-2. 虫除けづくりワークショップ	都市部 (里山で育てた材料を使う)	作る道具	材料提供者、虫除けを作れる人
H. 芋掘り遠足	畑	交通手段、水、苗、農作業具	畑の場所提供者、畑の維持管理をする人
J-1. 竹炭カップづくりワークショップ	竹林&炭窯(陶芸窯)があるところ	交通手段、竹、炭窯(陶芸窯)	竹林の場所提供者、炭窯(陶芸窯)を貸してくれる人、竹を切り倒せる人、炭窯を使える人
J-2. 竹炭カップづくりワークショップ	電気の陶芸窯が使えるところ?	竹、電気の陶芸窯	竹の提供者、電気の陶芸窯が使える人、陶芸窯を使える人

4. 魅力アップ案

A. 薬草ワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・スタードームでごはん ・「夏の疲労を取る」「冬の冷え対策」など季節に応じた内容 ・「鼻の調子が悪い」など症状ごとの内容 ・薬膳料理の昼食付き ・レシピとともに薬草のお土産付き
G. 虫除けづくりワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・レシピとともに材料のお土産付き ・草のまま燃やしたり、線香にしたりとバリエーションをつける
H. 芋掘り遠足	<ul style="list-style-type: none"> ・茎を食べるなど、芋づくし料理の昼食付き ・ベニアズマ、安納芋など、豊富な種類がある ・芋焼酎づくり ・作業後に温泉に寄れる
J. 竹炭カップづくりワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・竹炭カップで乾杯 ・食器、宿泊場所、食事などが竹づくし ・竹でのものづくり ・ほかでは手に入りにくい竹グッズ販売 ・地震のときの一時退避場所として開放 ・豆知識、活用方法の講義 ・持ち帰って家でつくる(竹の箸など) ・竹の産地、種類が違うものを作り、比べる ・竹とんぼ、竹馬づくり ・流しそうめん ・炭にしてみたいものを何でも持ち込んでOK ・利き水(井戸水、水道水など、竹炭カップで飲み比べ) ・かつほ酒ナイト ・燻製ナイト ・竹筒ごはん

5. 利用のハードルを下げる案

<共通>	<ul style="list-style-type: none"> ・土曜日開催 ・最寄の公共交通からの送迎 ・東京からマイクロバスで送迎 ・道具や材料を持っていない人のために、そこに参加すると入手できるようにする ・サービスの内容、たのしさをyoutubeなどの動画などで伝える ・一人で参加するのが不安な人が、家族や友人を誘いやすくようグループ割引 ・キャンセル料無し(実費損失があるときは検討) ・遠方のときは、安価な宿泊を提供 ・小さな子供がいるけど、集中して作業したい人のために、遊べる場所を用意して託児可。 ・複数日にまたがるワークショップは、1回のみ参加も可 ・見学のみ可
A. 薬草ワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・せっかく習っても、材料が手に入らないと実用的でないので、自宅近くの草でできるレシピを付ける。
G. 虫除けづくりワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・普通の蚊取り線香のにおいが苦手な人のために、好きな香りに変えられるようにする。

里山3-biz vol.3～5 ビジネスモデルまとめ

H. 芋掘り遠足	・家に帰ってもできるよう、ちょっと変わったサツマイモ料理のレシピを付ける。 ・着替えができる場所を用意する。
J. 竹炭カップづくりワークショップ	・炭焼きは時間がかかるので、出入り自由にする。

6. 料金設定

	条件	料金
A. 薬草ワークショップ	・薬膳ランチ付き ・自宅でも継続して活用できる ・年間ワークショップ(季節ごとの内容)	1回参加費: 3,000円
	・おばあちゃんが作った薬草お土産付き ・公共交通機関からの無料送迎 ・薬膳ランチ付き	1回参加費: 3,000円 年4回参加費: 10,000円
		1回参加費: 3,500円
G. 虫除けづくりワークショップ	・東京で開催 ・蚊だけでなく、季節ごとの虫対策ができる	1回参加費: 500円 1回参加費: 1,000円 1回参加費: 1,500円
H. 芋掘り遠足	・自宅からそれほど離れていない場所 ・3歳以下無料 ・サツマイモつくしランチ付き ・サツマイモのお土産付き(少し)	1回参加費: 2,000円
	・みんなで一緒にサツマイモつくしランチをつくる ・サツマイモのお土産付き(少し)	1回参加費: 2,000～2,500円
J. 竹炭カップづくりワークショップ	・1個持ち帰り	1日参加費: 2,000円
	・1泊2日 お酒付き	1回参加費: 2,000円
	・1泊2日 3食こだわりの料理、こだわりの設備付き(竹づくし)	1回参加費: 10,000円
	・1泊2日 それなりの食事、宿泊付き	1回参加費: 6,000円

7. 客層のイメージ

	お客のロケーション	お客の年齢層	その他
A. 薬草ワークショップ			
G. 虫除けづくりワークショップ			
H. 芋掘り遠足	大都会～小都会	20代後半～40代	都会の遊び以外のものを求めている人、小学生以下の子育て中の人
		50～60代	移住希望者 サークルの小旅行として提案
J. 竹炭カップづくりワークショップ			

8. 広報手段

A. 薬草ワークショップ	
G. 虫除けづくりワークショップ	
H. 芋掘り遠足	■インターネット ■イベントで宣伝 ■ロコミ ■メールマガジン ■サークル ■公民館にチラシ・ポスター ■私立幼稚園にチラシ配布依頼
J. 竹炭カップづくりワークショップ	

9. 運営シミュレーション

	売上	経費	時間
A. 薬草ワークショップ			
G. 虫除けづくりワークショップ			
H. 芋掘り遠足	¥2,000 × 10人 = ¥20,000/回	食事材料 ¥5,000	月2回で3日 (イベント2日+広報・準備1日)
J. 竹炭カップづくりワークショップ	¥2,000 × 50人 = ¥100,000/回	?	月1回で?日