

<原さんの基本情報>

- ①住んでいるところ
A市 人口:約45,000人 主な産業:キノコ製造
気候:冬は1mくらい雪が降り、たまに雪下ろしをする
- ②近くの都市
B市(人口:約380,000人) C市(人口:約23,000人)
- ③原さんの家族構成
同居家族:父母(要介護)、妻、長男(高校生)、次女(高校生) 別居家族:長女(大学生)
- ④原さんのお仕事
薪ストーブ販売・設置、木の製材
- ⑤原さんのご趣味
昔はあったが、景気が悪いので止めた。
- ⑥原さんの特技
コンピューター(パソコン通信時代からのユーザー。Linux環境でWEBサイト構築可能)
- ⑦原さんの支出内訳
家庭: 小遣い 養育費(私立大授業料込み) 食費 光熱費 医療費(介護) 通信費
会社: 減価償却費
- ⑧その他
リーマンショック以前は、最大23名の社員を雇用していたが、いまは自分一人。
社有地として、900坪の土地と作業場、事務所がある。
作業場には木工関連の機械がある。

<ロケーション定義>

自分のロケーション:小都会 客のロケーション:中都会・小都会・小田舎

原さんの支出を減らすアイデア		
住む場所	学費	子どもの家賃
<ul style="list-style-type: none"> ■冬は温かい土地で暮らし、夏は涼しい土地で暮らし、冷暖房費を減らす。 ■土の中で暮らす。 	<ul style="list-style-type: none"> ■子どもを大学に行かせるのではなく、もっと楽しく稼げることをしてもらおう。 ■子どもの学費は子どもに出してもらおう。(学費ローン) ■子どもは働いてから学校に通う。 ■私立ではなく、国立大学に行かせる。 ■授業料免除を受けさせる。 ■塾や稽古ごとを見直す、もしくは辞める。 	<ul style="list-style-type: none"> ■子どもを寮に入れるか、ルームシェアさせる。 ■県の施設を使えないか。 ■兄弟で同じ地域の大学に行ってもらい、同居させ、家賃を減らす。
光熱費	介護	食費
<ul style="list-style-type: none"> ■非電化製品を取り入れる。 ■冬は冷蔵庫を止める。 ■薪ストーブで料理する。 ■雪を水にする。 ■電気を自給する。 	<ul style="list-style-type: none"> ■仲間と介護のNPOをつくり、低価格でサービスを受けられるようにする。 ■要介護者を受入可能なスペースを作り、楽しく介護しながら利益を出す。 ■家族総出で介護をやり、デイサービスを使わないようにする。 ■介護のNPOをさがす。 	<ul style="list-style-type: none"> ■野菜をもっとつくり、米も自給する。 ■無駄な食費を抑える。
仕事		
<ul style="list-style-type: none"> ■木工の機械を持っている同業者と設備を共有する。 ■遊休資産の売却。必要であればリース、あるいはシェア。 ■廃業する。 		

原さんの月3万円ビジネスアイデア		
森林・土地利用	機械活用	ログハウス
<ul style="list-style-type: none"> ■ 間伐ワークショップを宿泊で。 ■ 工場の土地を利用し、木工系アート美術館。 ■ 自転車コースを作る。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ DIYerに製材ワークショップ&機械レンタル。 ■ DIY希望者に木工を教える。 ■ 機械・工具を活用し、ワークショップを開く。 ■ 機械ごと貸す。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ログハウス関連の会社と連携。 ■ ログハウスセルフビルドワークショップ。
薪利用関連	新ビジネス	特技を生かす
<ul style="list-style-type: none"> ■ 薪の販売。 ■ 木工のくずでペレットができないか。 ■ キノコ工場の暖房エネルギーを薪にしてもらう。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 田舎暮らしサポート応援隊。 ■ 木の話の講演。(白アリが出たときに、どう対処すれば良いかな) ■ 事務所を解体するワークショップ。(もしくは、Eco再生) ■ 木工機械を売り払い、除雪車購入に資金にして、冬は除雪の仕事を請け負う。 ■ 高齢者宅のお世話(内装や電球交換など) ■ 介護NPO立ち上げ ■ 中年向けのダイエット講座 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 田舎で年輩の方向けに、パソコン・WEB家庭教師、セミナー、塾 ■ 田舎でWEBサイト作成代行
薪ストーブ関連	エコツーリズム	家族の協力
<ul style="list-style-type: none"> ■ 良い立地に薪ストーブ付のストローベイルハウスを建てて、宿泊ビジネスと共に薪ストーブの宣伝。 ■ キノコ料理とピザを薪ストーブで作る。 ■ 薪ストーブライフのお手伝い。薪ストーブ設置ワークショップ。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ プチ自然観察ツアーを主催し、都会から5人を呼ぶ。 ■ ツリーハウスを作って、中都会の子ども遊び&キャンプ場。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 長男を木工職人にして、WEBで販売。 ■ 次女に農園レストランをさせる。

<すぐに実現できそうな2つの3万円ビジネスと、それを実現させるために必要なこと>

1. 薪の販売

- ・ 里山の整備 → 間伐材を使う
- ・ 都市で不要木の伐採や、ヤギを使って草刈りビジネスをはじめ、そこで出たものを燃料として販売。
- ・ 看板を立てる
- ・ 既存の顧客に営業をかける
- ・ ディーラー制にする
- ・ 間伐から薪作りの連続ワークショップを開催

2. DIYerに製材ワークショップ&機械レンタル

- ・ WEBサイトやFacebook、マザーアースニュース日本語版に告知
- ・ 口コミで広報
- ・ 特徴を出せるように絞り込む(ex.手すりをつくるなど)
- ・ 1年ごとに企画を変えて、一つずつワークショップをやっていく
- ・ メニューづくり
- ・ 定員に達したらワークショップをやる。達さなければやらない。

(共通に必要なこと)

- ・展示会をやる
- ・新聞、ミニコミ紙、フリーペーパーへ告知
- ・記事をボランティアで寄稿し、マスメディア紙に載せてもらう
- ・対象地域を絞る
- ・コミュニティづくり
- ・プログラム作成
- ・パーティーをやる
- ・客にタダで利用してもらう代わりにスタッフとして手伝ってもらう。

<原さんが明日からでも着手できること>

1. 方向性、テーマを決める。
2. プログラムの設定。
3. 客の対象を決める。
4. 価格を決める。
5. 段取り、開催時期などの計画
6. 告知
7. Facebook等へ「月3万円ビジネスアイデア」の状態で投げかけ、反応を見る